

B5 FICHA DEL INDICADOR DE PROPÓSITO 2025
Instituto Municipal de Arte y Cultura
de Tecate, Baja California.

NOMBRE DEL INDICADOR: Turismo	DIMENSION Y NÚMERO DE INDICADOR		IMACTE08
1. FUNDAMENTO EN PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO			
EJE / OBJETIVO / ESTRATEGIA		2.3.2	
2. DENOMINACION DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL			
PROGRAMA	Arte, cultura, fomento cívico y turismo		
SUBPROGRAMA			
3. ¿QUÉ MIDE EL INDICADOR? Mide la participación en las actividades.			
4. INTERPRETACIÓN O LECTURA:			
SI EL RESULTADO DEL INDICADOR AUMENTA:	La participación de niñas, niños, jóvenes y adultos		
SI EL RESULTADO DEL INDICADOR DISMINUYE:	Debemos implementar estrategias para mejorar la calidad de la actividad		
5. DEFINICIÓN DEL RESULTADO Y VARIABLES DE LA FÓRMULA:			
CLAVE VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	
IA	Informe de actividades	Informe de actividades	
TFTYLA	Total de fichas técnicas y/o lista de asistencia	Ficha técnica y/o lista de asistencia	

B5 FICHA DEL INDICADOR DE PROPÓSITO 2025
Instituto Municipal de Arte y Cultura
de Tecate, Baja California.

6. FUENTE DE DATOS DE LAS VARIABLES:

CLAVE VARIABLE	FUENTE DE DATOS		
	Nombre del registro, reporte o documento donde se obtiene la información de la variable	Sistema informático que genera el registro, reporte o documento de donde se obtiene la información de la variable	Área encargada de generar o concentrar la información en la dependencia para alimentar la variable
IA	Informe de actividades	Computadora	Coordinación Artes Plásticas
TFTYLS	Total de fichas técnica y/o lista de asistencia	Computadora	Coordinación Artes Plásticas

7. MÉTODO DE CÁLCULO DEL RESULTADO:

(1/1)*100

8. LINEA BASE:

VALOR:	100%
PERIODO O FECHA:	Enero a junio 2025

9. PERIODICIDAD:
ANUAL:
SEMESTRAL:
TRIMESTRE: X
10. SEMAFORIZACIÓN DEL RESULTADO:

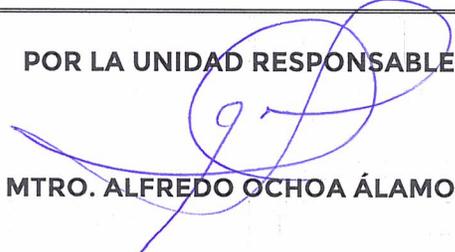
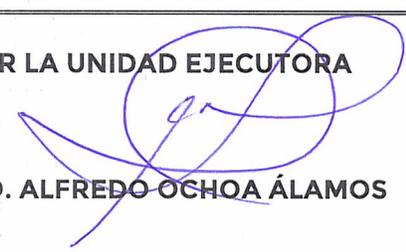
ROJO	AMARILLO	VERDE
MENOR A 50%	MAYOR A 50% Y MENOR A 84%	MAYOR A 85%

11. MES DEL AÑO EN QUE SE REPORTA EL INDICADOR:

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
		X			X			X			X

GLOSARIO DE TÉRMINOS:
NOTAS TÉCNICAS Y OBSERVACIONES

Los resultados obtenidos corresponden al Primer Trimestre del Ejercicio Fiscal 2025.

POR LA UNIDAD RESPONSABLE

MTRO. ALFREDO OCHOA ÁLAMOS
POR LA UNIDAD EJECUTORA

MTRO. ALFREDO OCHOA ÁLAMOS



INSTITUTO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA DE TECATE
INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES POR COORDINACIÓN

COORDINACIÓN DE TURISMO

ABRIL 2025

Actividad	Fecha de realización	Lugar	Objetivo	Público meta	Resultados obtenidos
Participación Plan Maestro Los Encinos	16 de abril	Salón 2 Teatro de la Ciudad	Aportar ideas en materia turística.	Población tecatense y visitantes.	Se aportaron diversas propuestas en materia turística para ser tomadas en cuenta para la elaboración del plan, como un atractivo turístico.
Toma de protesta CANACO SERVYTUR Tecate	24 de abril	Santuario Diegueño	Fortalecer los lazos de trabajo con los integrantes de CANACO SERVYTUR Tecate.	Población tecatense y visitantes.	Se escucharon las inquietudes del sector turismo agremiado a CANACO, particularmente en temas relacionados al fortalecimiento del turismo en el polígono Pueblo Mágico.
La Danza la Hacemos Todos	26 de abril	Parque Miguel Hidalgo	Commemorar el Día Internacional de la Danza 2025.	Población tecatense y visitantes.	Se realizó evento en coordinación con Secretaría de Cultura. Esta actividad sirvió para recibir al Tren Turístico Tijuana-Tecate.
Asistencia a la inauguración del Tianguis Turístico de México 2025	28 de abril	Baja Center	Dar a conocer los atractivos turísticos de Tecate.	Nacional y extranjeros.	Se logró realizar acercamiento con diversos medios de comunicación, primordialmente de Estados Unidos y la Ciudad de México, así como con prestadores de servicios al turista.
Participación en el Tianguis Turístico de México	29 y 30 de abril	Baja Center	Dar a conocer los atractivos turísticos de Tecate.	Nacional y extranjeros.	Se logró realizar acercamiento con diversos medios de comunicación, primordialmente de EE.UU., y la CDMX.

Las actividades señaladas en el presente informe, deben contar con sustento documental y fotográfico que avale su realización.

IMACTE

Reunión con Dirección General de Destinos de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México.	30 de abril	Baja Center	Informar sobre la implementación de nuevas políticas para Pueblos Mágicos.	Población tecatense.	Estrategia Nacional de Fortalecimiento para los Pueblos Mágicos; proceso de permanencia.
Presentación de destino	30 de abril	Baja Center	Dar a conocer los atractivos turísticos de Tecate.	Cadena de valor turístico.	Promoción de Tecate como Pueblo Mágico; regional, nacional y extranjero.

MAYO 2025

Actividad	Fecha de realización	Lugar	Objetivo	Público meta	Resultados obtenidos
Cierre del Tianguis Turístico de México 2025	1 de mayo	Baja Center	Dar a conocer los atractivos turísticos de Tecate.	Nacional y extranjeros.	Se logró realizar acercamiento con diversos medios de comunicación, primordialmente de Estados Unidos y la Ciudad de México, así como con prestadores de servicios al turista.
Firma de carta de intención para hermanamiento	1 de mayo	Baja Center	Formalización de hermanamiento.	Nacional	Pueblos Mágicos: Jala, Sayulita, Compostela, Mexcalitán, Ahuacatlán, Amatlán de Cañas, Ixtlán del Río, Puerto Balleto y San Blas, Nayarit.
Firma de carta de intención para hermanamiento	1 de mayo	Baja Center	Formalización de hermanamiento.	Nacional	Pueblo Mágico; Pátzcuaro, Michoacán de Ocampo.
Celebración del Cinco de Mayo	3 de mayo	Parque Miguel Hidalgo	Promoción de la mexicanidad.	Población tecatense y visitantes.	Asistentes disfrutaron de una tarde de mariachi folklor y diversos números artísticos asociados a México.
Reunión de seguimiento y organización Medio Maratón Internacional de Tecate 2025.	13 de mayo	CDET	Dar seguimiento a los acuerdos y tareas establecidos.	Población tecatense y visitantes.	Se realizó acercamiento con cadena de valor hotelera para la asignación de código de descuento a participantes.

Las actividades señaladas en el presente informe, deben contar con sustento documental y fotográfico que avale su realización.

Actividad	Fecha de realización	Lugar	Objetivo	Público meta	Resultados obtenidos
Presentación estrategia "Hablemos bien de Tecate" en Grupo 21 Kumiai Tecate.	7 de junio	El Mezquite	Promover los atractivos turísticos de Tecate.	Población tecatense y visitantes.	Se presentaron videos promocionales de Tecate y de Pueblo Mágico, destacando la participación ciudadana dentro de la reunión mensual de miembros de la sociedad civil organizada.
Encuentro Nacional de Folklore	11, 12 y 13 de junio	Parque Miguel Hidalgo	Promover el turismo y el arte.	Población tecatense y visitantes.	Se contó con la representación de 16 delegaciones de diversas entidades federativas.
Instalación del Consejo Consultivo Municipal de Turismo	18 de junio	Salón 2 Teatro de la Ciudad	Contar con un foro ciudadano de expresión y opinión.	Población tecatense y visitantes.	Se contó con la participación de diversos actores clave en la cadena de valor turístico local.
Obra de teatro Defendiendo al cavernícola	18 de junio	Teatro de la Ciudad	Promover el turismo y el arte.	Población tecatense y visitantes.	Se presentó exitosamente la puesta en escena de César Bono.
Fiesta de la Vendimia 2025	26 de junio	Virtual	Promover la oferta gastronómica tecatense.	Población tecatense y visitantes.	Se comenzó con la campaña de promoción y registro de participantes.
Concierto gratuito de Tijuana No	27 de junio	Parque Miguel Hidalgo	Generar un espacio de interacción y convivencia ciudadano para promover los atractivos de Tecate como Pueblo Mágico.	Población tecatense y visitantes.	Se contó con la asistencia de cerca de 1,500 personas.

Titular de la coordinación

Alfredo Ochoa Alamos

Autorizó

Alfredo Ochoa Álamos

Las actividades señaladas en el presente informe, deben contar con sustento documental y fotográfico que avale su realización.