

B5 FICHA DEL INDICADOR DE PROPÓSITO 2025
Instituto Municipal de Arte y Cultura
de Tecate, Baja California.

NOMBRE DEL INDICADOR: Turismo	DIMENSIÓN Y NÚMERO DE INDICADOR	IMACTE08									
1. FUNDAMENTO EN PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">EJE / OBJETIVO /ESTRATEGIA</td> <td style="width: 50%; padding: 5px; text-align: center;">2.3.2</td> </tr> </table>			EJE / OBJETIVO /ESTRATEGIA	2.3.2							
EJE / OBJETIVO /ESTRATEGIA	2.3.2										
2. DENOMINACION DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; padding: 5px;">PROGRAMA</td> <td style="width: 75%; padding: 5px;">Arte, cultura, fomento cívico y turismo</td> </tr> <tr> <td style="width: 25%; padding: 5px;">SUBPROGRAMA</td> <td style="width: 75%; padding: 5px;"></td> </tr> </table>			PROGRAMA	Arte, cultura, fomento cívico y turismo	SUBPROGRAMA						
PROGRAMA	Arte, cultura, fomento cívico y turismo										
SUBPROGRAMA											
3. ¿QUÉ MIDE EL INDICADOR? Mide la participación en las actividades.											
4. INTERPRETACIÓN O LECTURA: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">SI EL RESULTADO DEL INDICADOR AUMENTA:</td> <td style="width: 70%; padding: 5px;">La participación de niñas, niños, jóvenes y adultos</td> </tr> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">SI EL RESULTADO DEL INDICADOR DISMINUYE:</td> <td style="width: 70%; padding: 5px;">Debemos implementar estrategias para mejorar la calidad de la actividad</td> </tr> </table>			SI EL RESULTADO DEL INDICADOR AUMENTA:	La participación de niñas, niños, jóvenes y adultos	SI EL RESULTADO DEL INDICADOR DISMINUYE:	Debemos implementar estrategias para mejorar la calidad de la actividad					
SI EL RESULTADO DEL INDICADOR AUMENTA:	La participación de niñas, niños, jóvenes y adultos										
SI EL RESULTADO DEL INDICADOR DISMINUYE:	Debemos implementar estrategias para mejorar la calidad de la actividad										
5. DEFINICIÓN DEL RESULTADO Y VARIABLES DE LA FÓRMULA: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%; padding: 5px;">CLAVE VARIABLE</th> <th style="width: 60%; padding: 5px;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 25%; padding: 5px;">UNIDAD DE MEDIDA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">IA</td> <td style="padding: 5px;">Informe de actividades</td> <td style="padding: 5px;">Informe de actividades</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">TFTYLA</td> <td style="padding: 5px;">Total de fichas técnicas y/o lista de asistencia</td> <td style="padding: 5px;">Ficha técnica y/o lista de asistencia</td> </tr> </tbody> </table>			CLAVE VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	IA	Informe de actividades	Informe de actividades	TFTYLA	Total de fichas técnicas y/o lista de asistencia	Ficha técnica y/o lista de asistencia
CLAVE VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA									
IA	Informe de actividades	Informe de actividades									
TFTYLA	Total de fichas técnicas y/o lista de asistencia	Ficha técnica y/o lista de asistencia									



INSTITUTO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA DE TECATE
INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES POR COORDINACIÓN

COORDINACIÓN DE TURISMO

JULIO 2025

Actividad	Fecha de realización	Lugar	Objetivo	Público meta	Resultados obtenidos
Tradicional Romería de Verano	4, 5 y 6 de julio	Centro Tradicional	Acompañamiento a necesidades y promoción del evento.	Población tecatense y visitantes.	Se estableció mesa de trabajo con el comité organizador para apoyar en tareas de logística y producción artística, para mejorar la experiencia de turistas y asistentes.
Reunión de trabajo con tour operadora Tecate el tour	8 de julio	CDET	Conocer la propuesta de esta tour operadora, experiencia, paquetes y perfiles de visitante.	Roblación tecatense y visitantes.	Se concretó una reunión y recorrido de seguimiento para apoyar con comentarios para atención de áreas de oportunidad.
Participación en la conferencia de prensa para dar a conocer detalles de la Expo Turismo Tijuana y la Mega Región organizada por COTUCO Tijuana.	24 de julio	Mariscos Titos Playas de Tijuana	Dar a conocer los atractivos turísticos de Tecate.	Nacional y extranjeros.	Se informó sobre la oferta de productos y servicios que presentaría Tecate, Pueblo Mágico.



IMACATE

Las actividades señaladas en el presente informe, deben contar con sustento documental y fotográfico que avale su realización.

AGOSTO 2025

Actividad	Fecha de realización	Lugar	Objetivo	Público meta	Resultados obtenidos
Inauguración de Ventana a México	1 de agosto	Consulado General de México en San Diego, Ca.	Dar a conocer los atractivos turísticos de Tecate.	Nacional y extranjeros.	Se acompañó a la Secretaría de Turismo Zaida Luz López y demás municipios en el inicio de estas presentaciones de promoción y activación turística desde San Diego, California.
Participación en la Expo Turismo Tijuana y la Mega Región organizada por COTUCO Tijuana.	2 de agosto	Malecón de Playas de Tijuana	Dar a conocer los atractivos turísticos de Tecate.	Nacionales y extranjeros.	Se contó con la participación de la comunidad nativa Kumiai para la venta de artesanías, El Mejor Pan de Tecate, cerveza artesanal Doncella, Hotel Kumiai, Rancho La Puerta, Descubre, Comité Pueblo Mágico e IMACTE.
Feria Tecate en Marcha	13 al 17 de agosto	Parque Adolfo López Mateos	Dar a conocer la oferta turística de Tecate.	Población tecatense y visitantes.	Se realizaron diversas presentaciones artísticas en dos escenarios de forma totalmente gratuita, contando con área gastronómica, juegos mecánicos y exposición comercial y gubernamental. Registrando una afluencia total de 80 asistentes aproximadamente.
Tecate en Ventana a México	16 de agosto	Consulado General de México en San Diego, Ca.	Dar a conocer los atractivos turísticos de Tecate.	Nacional y extranjeros.	Se expuso parte de la oferta turística local, contando con la participación del Comité Pueblo Mágico, El Mejor Pan de Tecate, Rancho La Puerta, Hotel Kumiai, Descubre e IMACTE.



Welcome to Tecate	19 de agosto	Consulado General de México en Los Angeles, Ca.	Promover los atractivos turísticos de Tecate.	Nacióñó y extranjeros.	Se realizó la presentación de destino ante tour operadores y agencias de viajes, contando con la participación de Asao, Santuario Diegueño, Rancho Tecate, Encino de Piedra, Rancho Tecate, Hotel Kumiai Inn, Descubre, Casa Veramendi e IMACTE.
Reunión de trabajo con Secretaría de Turismo y titulares municipales de Turismo	26 de agosto	Baja Center, Unificar esfuerzos en la promoción turística de los diversos destinos de Baja California.	Nacional, regional, local y extranjeros.	Se ofrecieron a conocer los diversos apoyos que tiene la Secretaría para el logro de los objetivos en la promoción desde lo local, contando con los titulares de todas las áreas y el Fideicomiso para la Promoción Turística. Se dieron a conocer detalles para la participación en Punto México.	
Presentación de Danza Polinesia	29 de agosto	Parque Miguel Hidalgo	Recibir a delegación de Bahía de Banderas.	Población tecatense y visitantes.	Presentación en reciprocidad a los hermanamientos hechos con los diversos pueblos mágicos del estado de Nayarit.
Fiesta de la Vendimia 2025	30 de agosto	Parque Miguel Hidalgo	Rescatar la tradicional Fiesta de la Vendimia originada en Tecate en 1954.	Población tecatense y visitantes	Participaron L.A. Cetto, Casa Veramendi, Magoni, Trinidad Corrado, Aracles del Noroeste, Pronia Wines, Villas de San Valentín y Encino de Piedra como exponentes de los Valles de Tamamá, Cuadalupe y Santo Tomás. Con la oferta gastronómica de Cempoalli, El Dopo Food Truck, La Fogata Food Truck, Misojo Sushi, El Buen Pan y El Lugar de Nos.

Presentación ante medios y tour operadores de Tecate el tour	31 de agosto	Tecate	Promover los atractivos-turísticos de Tecate.	Población tecatense y visitantes.	Se realizó recorrido por El Buen Pan, Casa Veramendi, Pronoia Wines y Villas de San Valentín.
--	--------------	--------	---	-----------------------------------	---

SEPTIEMBRE 2025

Actividad	Fecha de realización	Lugar	Objetivo	Público meta	Resultados obtenidos
Participación en COCINARTE organizado por CANACO Tecate	6 de septiembre	CEART Tecate	Promover los atractivos turísticos de Tecate.	Población tecatense y visitantes.	Se llevó a cabo acercamiento con toda la cadena de valor turístico del municipio; hoteleros, restauranteros, chefs, cámaras y organismos, Secretaría de Turismo, promotores y productores locales.
Presentación de El Pan de la Catrina 2025	6 de septiembre	CEART Tecate	Promover los atractivos turísticos de Tecate.	Población tecatense y visitantes.	Presentación del calendario de actividades, programas y necesidades a la Secretaría de Turismo Zaida Luz López.
Fiestas Patrias 2025	13, 14 y 15 de septiembre	Parque Miguel Hidalgo	Promover la oferta turística y cultural local.	Población tecatense y visitantes.	Se realizó proyección de pelea de box estelar del Canelo Álvarez, presentaciones de folklore mexicano, mariachi y el tradicional Grito de Independencia.



IMACTE

Las actividades señaladas en el presente informe, deben contar con sustento documental y fotográfico que avale su realización.

IMATE

Participación en Fiestas Patrias en Los Angeles, Ca.	14 de septiembre	Los Angeles, Ca,	Promover la oferta turística y cultural local.	Nacional, regional, local y extranjeros.	Dentro de la realización del desfile conmemorativo a la Independencia de México, organizado por el Consulado General de México en Los Angeles, Ca, se contó con la participación del Comité Pueblo Mágico, Rancho Tecate, Descubre, Hotel Kumiai, El Mejor Pan de Tecate e IMACTE.
Participación en Punto México	22 al 25 de septiembre	Secretaría de Turismo del Gobierno de México	Promover la oferta turística y cultural local.	Nacional, regional, local y extranjeros.	Non integramos a un esquema de participación como Baja California, dando a conocer lo mejor de Tecate, Pueblo Mágico, con presentaciones de destino, El Pan de la Catrina, degustaciones de vino Encino de Piedra y cerveza artesanal Lupita Pérez, El Mejor Pan de Tecate y la charla de gastronomía con el Chef Marcelo Hisaki.
Entrega de reconocimientos Estrellas Michelin	29 de septiembre	Bodegas de Santo Tomás	Conocer a los restaurantes y chef de Baja California, galardonados por la Guía Michelin.	Nacional, regional, local y extranjeros.	Se acompañó a los chef's Reyna Venegas y Marcelo Hisaki, incluidos en la Guía Michelin 2025, como recomendación, de su restaurante Amores.



Las actividades señaladas en el presente informe, deben contar con sustento documental y fotográfico que avale su realización.